



SICHERE ARBEIT

Mediadaten 2024



Das Magazin

Die SICHERE ARBEIT wird von der AUVA (Allgemeine Unfallversicherungsanstalt) herausgegeben.

Zielgruppe

Sicherheitsfachkräfte, Sicherheitsbeauftragte, Arbeitsmediziner:innen, Arbeitspsychologen:-psychologinnen, sonstige Präventionsexperten:expertinnen, betriebliche Entscheidungsträger:innen, Ziviltechniker:innen.

Inhalt

Das Fachmagazin befasst sich in anspruchsvoller, jedoch verständlicher Form mit technischen, medizinischen, psychologischen, juristischen und wirtschaftlichen Themen im Zusammenhang mit Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit, im Verkehr sowie bei der Ausbildung. Sie informiert die Fachwelt über bedeutsame Ereignisse auf dem Gebiet der Prävention.

Umfang: 52 Seiten

Auflage: 10.500 Exemplare

Erscheinungsweise – 6-mal jährlich:

27. Februar 2024 16. April 2024

18. Juni 2024 13. August 2024

15. Oktober 2024 10. Dezember 2024

Anzeigenmarketing

Peter Leinweber

Anzeigenleitung

peter.leinweber@medien-consulting.at

+43 676 897 481 200

Weitere Information: www.sicherearbeit.at

Ihr Zusatznutzen

1. Es besteht die Möglichkeit, Ihre Produktinnovationen im redaktionellen Teil der Sicheren Arbeit zu platzieren – einfach Presstext und -bild senden an: peter.leinweber@medien-consulting.at (Auswahl und Erscheinung je nach redaktionellen und layouttechnischen Gegebenheiten).
2. Erstellung der Druckunterlagen Ihrer Insertion: Bei Bereitstellung druckfähiger Daten (Bilder, Logo) und des Textes (inkl. einer Korrekturschleife) werden nach Aufwand verrechnet. (Für die Preise, die hier unter Punkt 2 angegeben sind, entfällt die Werbeabgabe.)

Druckunterlagen (PDF)

Erstellen Sie ein PDF/X-3 ohne Schmuckfarben mit 300 dpi Bildauflösung.

Ihr PDF muss alle Schriften eingebunden haben, Farbraum nur CMYK.

Bei abfallenden Inseraten kommen zum Format noch 3 mm Überfüller dazu.

Nettoangabe

Alle angegebenen Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.

Mengenrabatt

Ab EUR 10.000,- 5 % Rabatt. Dieses Angebot bezieht sich auf eine Jahresausgabe: Die Inserate müssen innerhalb eines Kalenderjahres erscheinen.

Zuschläge für Platzierungswünsche

Die Inserate werden nach Layoutgegebenheiten platziert. Platzierungswünsche werden in der Reihenfolge der Buchung und abhängig vom Layout vergeben. Zuschläge: U2 + U3 + 10% und U4 + 20%.

Magazin (Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite

abfallend:
210 x 280

Ssp:
190 x 260

€ 3.620,-

U4 Seite

abfallend:
210 x 242

€ 4.340,-

1/2 Seite quer

abfallend:
210 x 135

Ssp:190 x 130

€ 2.370,-

1/2 Seite hoch

abfallend:
100 x 280

Ssp:
95 x 260

€ 2.370,-

1/3 Seite quer

abfallend:
210 x 90

Ssp:
190 x 85

€ 1.720,-

1/3 Seite hoch

abfallend:
65 x 280

Ssp:
60 x 260

€ 1.720,-

1/4 Seite quer

abfallend:
210 x 65

Ssp:
190 x 60

€ 1.450,-

1/4 Seite hoch

abfallend:
100 x 135

Ssp:
95 x 130

€ 1.450,-

Webseite (Angaben in Pixel)

Paket Groß: € 850,-

Banner Startseite

(718 x 404 oder 468 x 550) - LZ 2 Monate

Banner Themengebiet

(718 x 404 oder 468 x 550) - LZ 4 Monate

Paket Medium: € 580,-

Banner Startseite

(343 x 192) - LZ 2 Monate

Banner Themengebiet

(343 x 102) - LZ 4 Monate

Paket Small: € 360,-

Banner Themengebiet

(343 x 102) - LZ 3 Monate