SICHERE ARBEIT

Mediadaten 2026

AUVA

Das Magazin

Die SICHERE ARBEIT wird von der AUVA (Allgemeine Unfallversicherungsanstalt) herausgegeben.

Zielgruppe

Sicherheitsfachkräfte, Sicherheitsbeauftragte, Arbeitsmediziner:innen, Arbeitspsychologen:-psychologinnen, sonstige Präventionsexperten:expertinnen, betriebliche Entscheidungsträger:innen, Ziviltechniker:innen.

Inhalt

Das Fachmagazin befasst sich in anspruchsvoller, jedoch verständlicher Form mit technischen, medizinischen, psychologischen, juristischen und wirtschaftlichen Themen im Zusammenhang mit Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit, im Verkehr sowie bei der Ausbildung. Sie informiert die Fachwelt über bedeutsame Ereignisse auf dem Gebiet der Prävention.

Umfang: 52 Seiten
Auflage : 10.500 Exemplare

Erscheinungsweise – 6-mal jährlich:

27. Februar 2026	23. April 2026
25. Juni 2026	20. August 2026
22. Oktober 2026	17. Dezember 2026

Anzeigenmarketing

Peter Leinweber
Anzeigenleitung
peter.leinweber@medien-consulting.at
+43 (0) 676 897 481 200

Weitere Information: sicherearbeit.at

Ihr Zusatznutzen

1. Es besteht die Möglichkeit, Ihre Produktinnovationen im redaktionellen Teil der Sicheren Arbeit zu platzieren – einfach Pressetext und -bild senden an: peter.leinweber@medien-consulting.at (Auswahl und Erscheinung je nach redaktionellen und layouttechnischen Gegebenheiten).
2. Erstellung der Druckunterlagen Ihrer Insertion: Bei Bereitstellung druckfähiger Daten (Bilder, Logo) und des Textes (inkl. einer Korrekturschleife) werden nach Aufwand verrechnet. (Für die Preise, die hier unter Punkt 2 angegeben sind, entfällt die Werbeabgabe.)

Druckunterlagen (PDF)

Erstellen Sie ein PDF/X-3 ohne Schmuckfarben mit 300 dpi Bildauflösung. Ihr PDF muss alle Schriften eingebunden haben, Farbraum nur CMYK. Bei abfallenden Inseraten kommen zum Format noch 3 mm Überfüller dazu.

Nettoangabe
Alle angegebenen Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.

Mengenrabatt
Ab EUR 10.000,– 5 % Rabatt. Dieses Angebot bezieht sich auf eine Jahresausgabe: Die Inserate müssen innerhalb eines Kalenderjahres erscheinen.

Zuschläge für Platzierungswünsche
Die Inserate werden nach Layoutgegebenheiten platziert. Platzierungswünsche werden in der Reihenfolge der Buchung und abhängig vom Layout vergeben. Zuschläge: U2 + U3 + 10% und U4 + 20%.

Magazin (Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite
abfallend:
210 × 280
Ssp:
170 × 239
€ 3802,–

U4 Seite
abfallend:
210 × 242
€ 4.557,–

1/2 Seite quer
abfallend:
210 × 135
Ssp:
170 × 120
€ 2.488,–

1/2 Seite hoch
abfallend:
108 × 280
Ssp:
83 × 239
€ 2.488,–

1/3 Seite quer
abfallend:
210 × 90
Ssp:
170 × 80
€ 1.806,–

1/3 Seite hoch
abfallend:
78 × 280
Ssp:
53 × 239
€ 1.806,–

1/4 Seite quer
abfallend:
210 × 70
Ssp:
170 × 65
€ 1.522,–

1/4 Seite hoch
abfallend:
108 × 138
Ssp:
83 × 120
€ 1.522,–

Webseite (Angaben in Pixel)

Paket Groß: € 890,-
Banner Startseite
(718 × 404 oder 468 × 550) - LZ 2 Monate
Banner Themengebiet
(718 × 404 oder 468 × 550) - LZ 4 Monate

Paket Medium: € 610,-
Banner Startseite
(343 × 192) - LZ 2 Monate
Banner Themengebiet
(343 × 102) - LZ 4 Monate

Paket Small: € 380,-
Banner Themengebiet
(343 × 102) - LZ 3 Monate